

AISGOODS

爱思购 · 智能商品配补调



蔡建勇

爱思购智能商品管理创始人

1990年毕业于厦门大学计算机系
1992年参与服装产供销一体条码化管理
2000年开发出互联网实时销售系统
2013年实现一键商品配补调
2018年研发百万参数智能配补调算法模型
2024年研发商品智能体

目录

01

爱思购简介

02

智能配补调

03

商品运营体系

04

案例分享

05

商品企划

06

商品智能体



工作量大低效、招募培养难

- 手工EXCEL进行货品配补调工作量大，且易引发投诉
- 商品管理高度专业化，公司特性不同，商品人员需深入了解公司特性才能进行工作
- 商品人员离职易致管理混乱

商品管理标准难统一

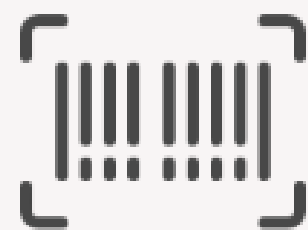
- 传统商品管理主要依赖个人经验，很难形成公司统一标准
- 即使有了文字标准，因为人员理解不一样，个人每天情绪不一样，结果也不尽相同
- 同人不同时期处理相同配补调，结果重合度不到75%
- 不同人同时处理相同配补调，结果重合度不到60%

商品管理考虑维度多、不全面

- 千店千面，好的商品管理需要考虑的维度多
- 市场环境变化，倒逼服饰企业运营逻辑、商业逻辑发生变化
- 未来趋势是品牌直营化管理、千店千面管理，商品管理颗粒度越来越细，传统人力管理很难胜任

2016 二代

阿尔法狗战胜人类围棋专家，我们采用大数据分布式计算对系统进行重构，原本5小时计算量只需要 10分钟 就可以完成



2021 四代

实现千店千面，将业务参数扩展到上千个



2025 六代

打造商品智能体，推出：
商品健康智能体
爆款智能体
翻单促销智能体
订货会智能体



2013 一代

一键配补调

实现了85%以上的商品配补调由系统每天晚上通过5小时运算跑出结果，第二天可以直接通知仓库、店铺执行。

2019 三代

实现参数化配置，商品人员可以自己通过调整参数实现自定义。



2023 五代

全面研发智能配补调算法、百万参数模型、近万拟合方法
形成“算法→执行→复盘→优化”
智能商品运营体系



快：效率提升100倍

- 几小时的excel操作几分钟可计算完成
- 运算结果直观、可分析
- 运算过程可跟踪
- 运算结果可微调.....

准：指标提升10%

- 安全库存提升
- 断码率下降
- 售罄率提升
- 物流费用减少.....

狠：转化率提升5%

- 降低无效商品库存
- 售罄率提升
- 转化率提升
- 用更少钱做更多生意.....

全面可配置

全面对接AI大模型
百万级参数
近万个场景拟合方法

商品企划
滚动OTB
配补调退
全部场景可配置

拒绝盲盒

算法非黑匣子
可跟踪
每步计算过程

方便追溯
过程可跟踪
结果可解释
优化有依据

输出方案

爱思购不仅是工具
更可提供
企业商品解决方案

不仅解决痛点问题
提供顾问式服务
帮企业梳理规则
输出商品解决方案

商品运营体系

体系化运营
强调建立
数字化商品运营体系

健康诊断
执行建议
结果复盘
持续优化

目录

01

爱思购简介

04

案例分享

02

智能配补调

05

商品企划

03

商品运营体系

06

商品智能体



配货

- 订单配货
- 标准量配货
- 结构配货
- 陈列配货
-



补货

- 销售补货
- 缺货补货
- 断码补货
- 爆款翻单补货
- 试销翻单补货



调配

- 日常整合
- 同区调拨
- 跨区调拨
- 寻源调货
- 灭款整合



货品流转

- 店群调出转入
指定店群
- 区域货品流转
- 滞销品转入奥
莱



新店开张

- 货品品类容量
- 货品结构
- 设置归集标准



促销备货

- 备货宽度
- 备货深度



退仓

- 过季退仓
- 超标退仓
- 店铺收仓

货品标签	品类标签	设计标签	销售标签	价格标签	性别标签	风格标签	新旧标签	季节标签	长度标签	
	大类：服装、鞋、包...	商务	畅销款	高价格带	男	基础款	新款	春	长	
	中类：上衣、外套、裤...	生活	平销款	中价格带	女	流行款	次新	夏	中	
	小类：长裤、衬衣、T恤...	休闲	滞销款	低价格带	童	形象款	旧款	秋、冬	短	
店铺标签	区域标签	等级标签	温度标签	商圈标签	品牌标签	经营标签	新旧标签	面积标签	状态标签	
	大区：华东、华南、华中...	A	北方	商业	品牌A	直营	一年店	大	正常	
	省份：广东、江苏、上海...	B	中部	住宅	品牌B	加盟	两年店	中	关闭	
	城市：深圳、广州、东莞...	C	南方	工业区	集合店	联营	老店	小	装修	
店货关系	店货配码	安全库存	货品深度	尺码分类	尺码标准	店货关系	仓店关系	搭配关系	货货关系	
	S等级畅销款配码:2332...	宽度	标准量	核心码	齐码	买断	总仓	强搭	相似款	
	A等级畅销款配码:1221...	深度	上限	偏大码	连码	收仓	区域仓	弱搭	替代款	
	B等级平销款配码:0111...	结构	下限	偏小码	断码	禁配	发货仓	混合搭	组合款	

以款定店

以店定款

循环加量

货品安排给合适店铺

货品指定店铺	货品分配店铺排序	货品最低配码要求
通上店铺	货品排序	连码要求
指定店铺	货群排序	配码由高到低
禁配店铺	默认排序	不少于最低配码

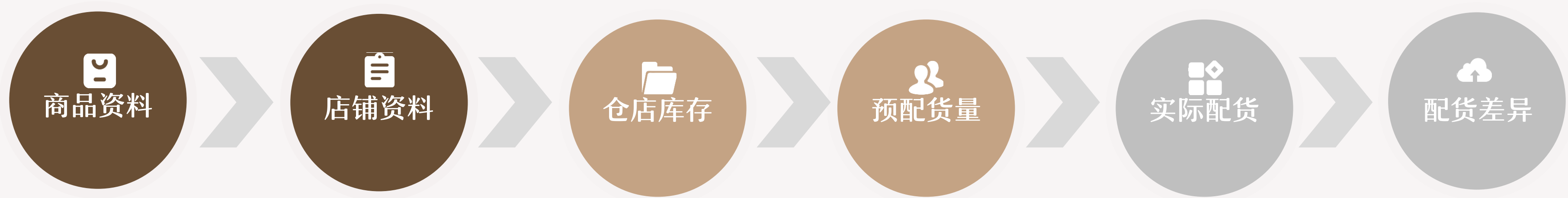
满足店铺的货品宽度、结构、搭配

主结构宽度上下限	次结构比例	货品选择优先级	搭配组合关系
大类	价格带	必定款	强搭
中类	风格	优先款	弱搭
小类	季节	订单款	混合搭
品类	新旧	可选款	货群搭

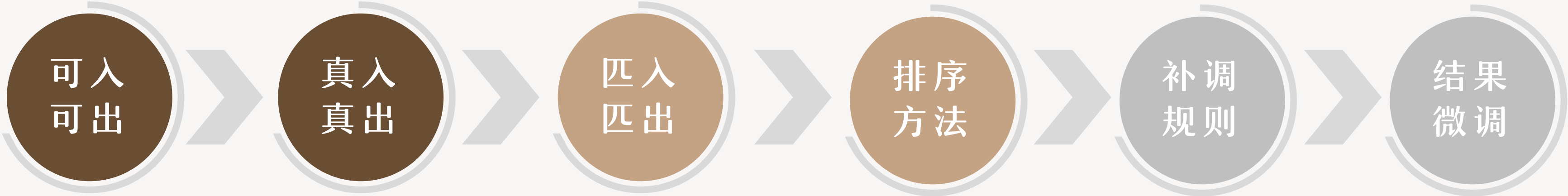
满足店铺深度、配码

安全库存限制	首尾码错分
总量安全库存	非核心码权重
品类安全库存	
skc配码上下限	首尾码错分

铺货模型预览表



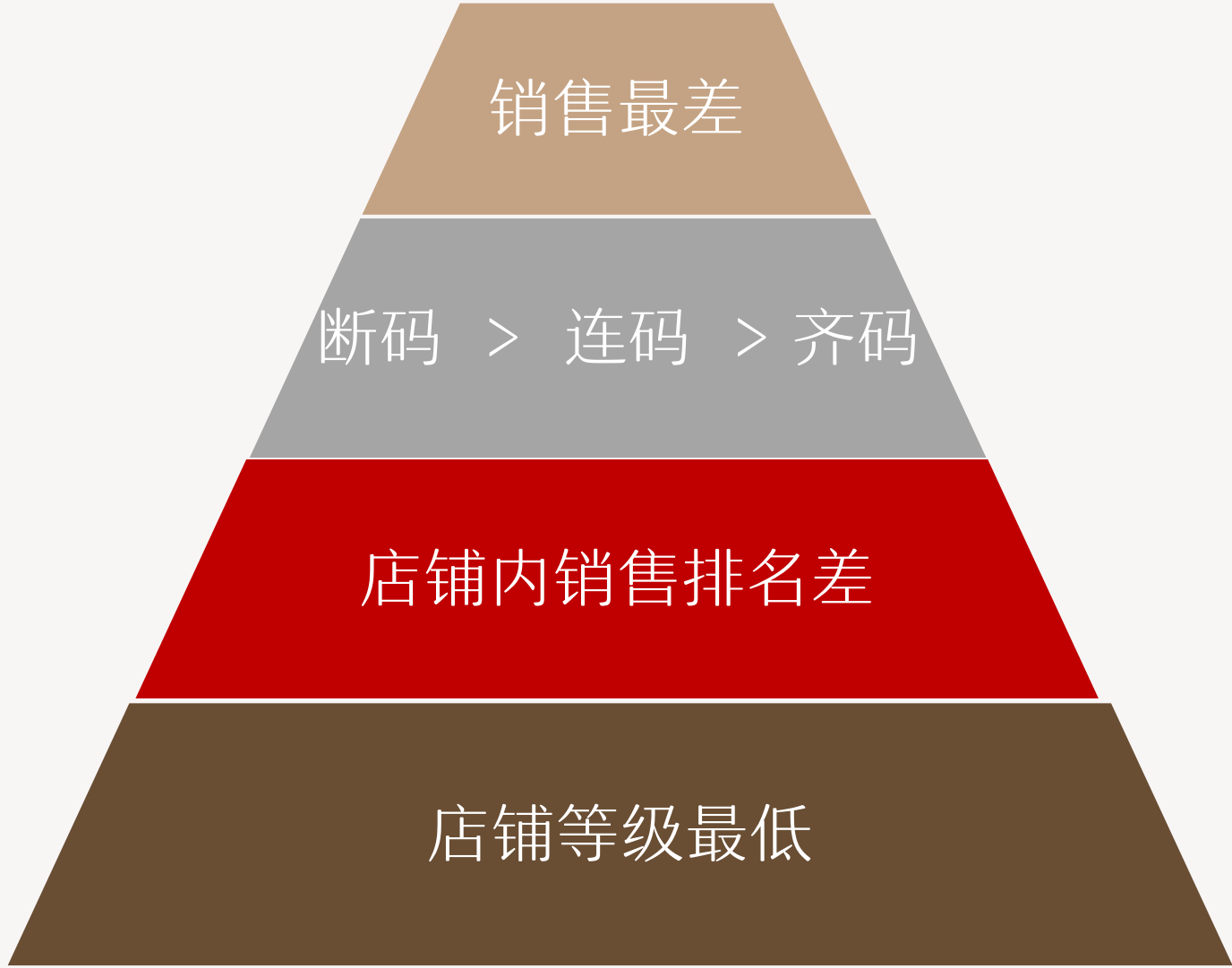
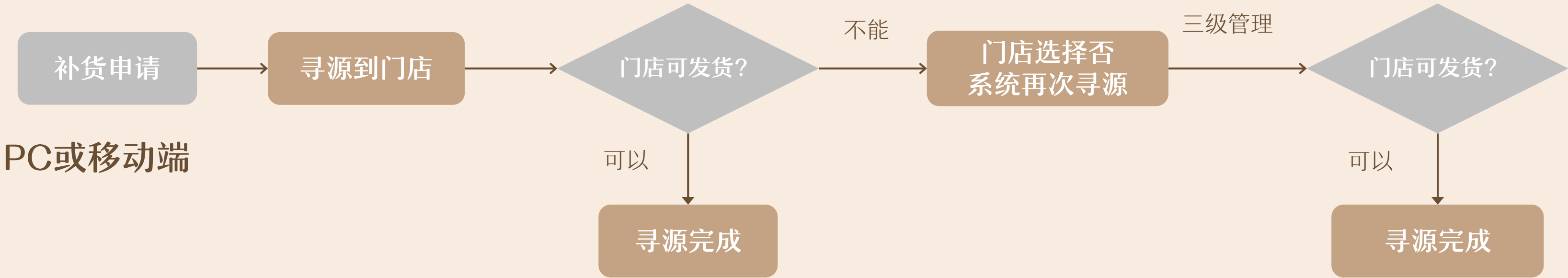
														周销量	80	60	60	170	160	150	120	110	100	100	70	60	60	60	50	140	120	120	110	100	90	90	90	70	60	60		
														累销量	240	180	180	510	480	450	360	330	300	300	210	180	180	180	150	420	360	360	330	300	270	270	270	210	180	180		
														库存量	800	600	600	1000	1600	1500	1200	1100	1000	1000	700	600	600	600	500	1400	1200	1200	1100	1000	900	900	900	700	600	600		
														周转	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
														预配量	80	60	60	170	160	150	120	110	100	100	70	60	60	60	50	140	120	120	110	100	90	90	90	70	60	60		
														实配货	83	60	55	183	171	146	109	102	99	96	71	60	61	60	55	152	124	118	105	98	88	88	87	70	61	60		
														差异	3	0	-5	13	11	-4	-11	-8	-1	-4	1	0	1	0	5	12	4	-2	-5	-2	-2	-2	-3	0	1	0		
系列	波段	风格场景	大类	中类	子类	款式	款式名称	颜色名称	颜色代码	尺码名称	款式定义	仓库初始库存	店铺初始库存	仓库剩余库存		新湖南邵阳店	湖南怀化步步高	湖南株洲王府店	广东深圳万象店	广东深圳卓悦汇	广东深圳大仟里	广东深圳万象汇	广东深圳皇庭店	广东惠州佳兆业	广东深圳京基店	广东深圳星河店	广东深圳壹方地	广东普宁万泰汇	广东深圳红山店	广东惠州隆生店	广东佛山利季华	珠海富华里店	广东佛山铂顿城	广东佛山嘉洲店	广东珠海新都汇	广东三水万达达	珠海华发南都店	广东南海万达店	广东顺德大融城	海南N次方店	广东佛山创意园	
11.2	9.1	01	外套	外套	长袖外套	52235001	净色v领外套	本白	N02	S	流行款	83	0	0					2	2	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
11.2	9.1	01	外套	外套	长袖外套	52235001	净色v领外套	本白	N02	M	流行款	47	0	0					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11.2	9.1	1	外套	外套	长袖外套	52235001	净色v领外套	本白	N02	L	流行款	0	0	0																												
11.2	9.1	1	外套	外套	长袖外套	52235001	净色v领外套	本白	N02	XL	流行款	0	0	0																												
11.2	9.1	1	连身	套装	上衣+裤	52239000	休闲套装	黑色	N13	S	基础款	83	0	0				3	3	2	2	2	2	2	1		1	1	1	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	
11.2	9.1	1	连身	套装	上衣+裤	52239000	休闲套装	黑色	N13	M	基础款	75	0	0				3	3	2	2	2	1	1	1		1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
11.2	9.1	1	连身	套装	上衣+裤	52239000	休闲套装	黑色	N13	L	基础款	26	0	0				1	1	1	1	1	1						1	1	1	1	1	1	1	1						
11.2	9.1	1	连身	套装	上衣+裤	52239000	休闲套装	黑色	N13	XL	基础款	0	0	0																												
11.2	10.3	1	上装	T恤	长袖T恤	52241000	立领长袖T恤	黑色	N13	S	基础款	111	0	0				4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
11.2	10.3	1	上装	T恤	长袖T恤	52241000	立领长袖T恤	黑色	N13	M	基础款	72	0	0				3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	



谁可出谁可入	出入相等	谁调给谁	店铺优先级	执行方法	最后检查
上市N天不可出	可出匹配可入	就近原则	近期销售好优先	顺序调出	调入缺码补充
到货N天不可出	库存匹配期望	运费最低	累计销售好优先	循环调出	调入断码撤回
有在途不可出	指定可出可入匹配	最小包裹数	库存少优先	保留基量调出	调出断码清空
低于下限不可出	前不能调给后	先同区	店铺等级高优先	顺序调入	调出尾货清空
店内爆款不可出	单店sku出入一致	后跨区	店内排名前优先	循环调入	无搭配取消
销售少不可入	单店skc出入一致	调入调出等级优先	售罄率高优先	按比例调入	无组合清空
高于上限不可入	核心码匹配	匹入不小于可入	到店时间短优先	先基量后标准	包裹少撤回
零库存不可入	所有尺码匹配	运费最低	缺货多优先	先周销再标准	撤回重新分配
N天有调出不可入	单尺码匹配	工作量最小	搭配款优先	先周销后比例	仓库尾货清空



全渠道一盘货-补货寻源

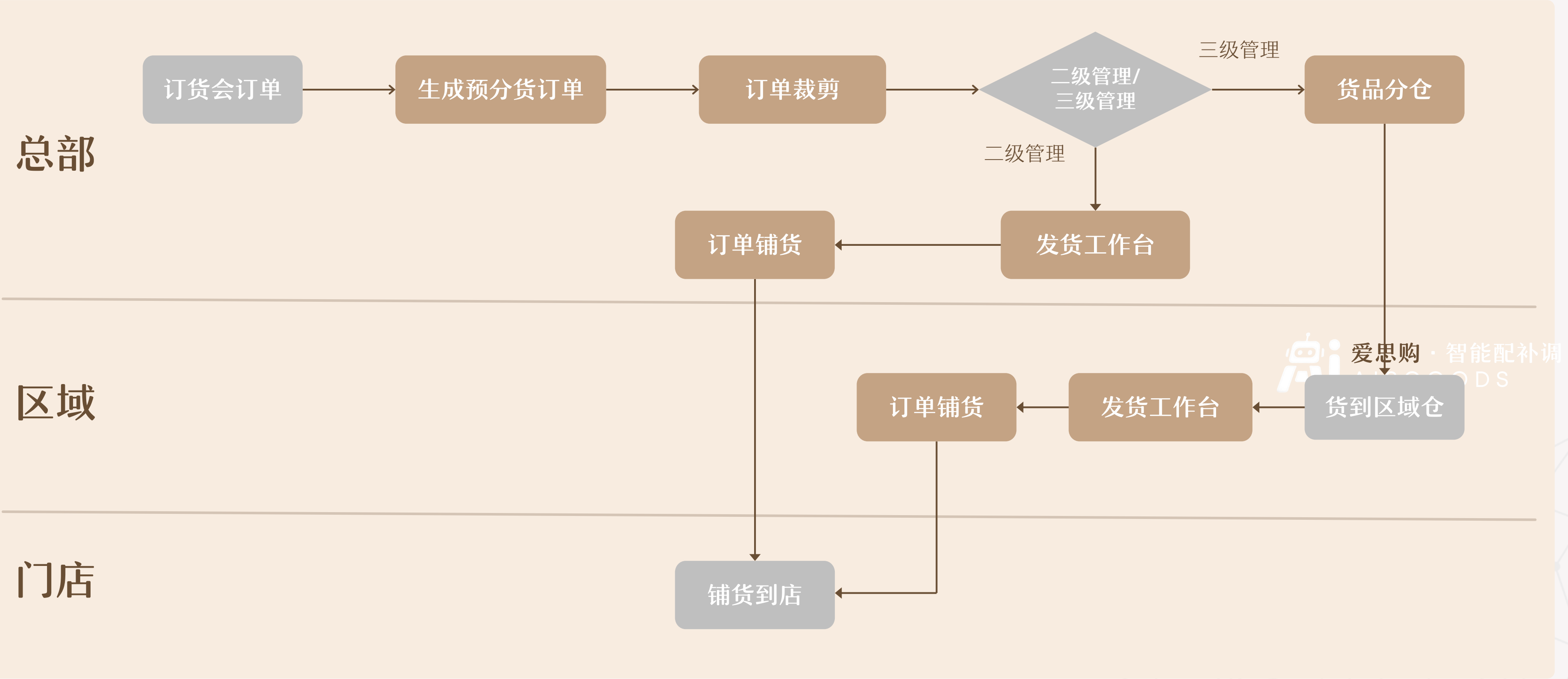


全渠道库存中心

目的：整合线上线下库存资源、优化供应链管理，避免超卖或滞销

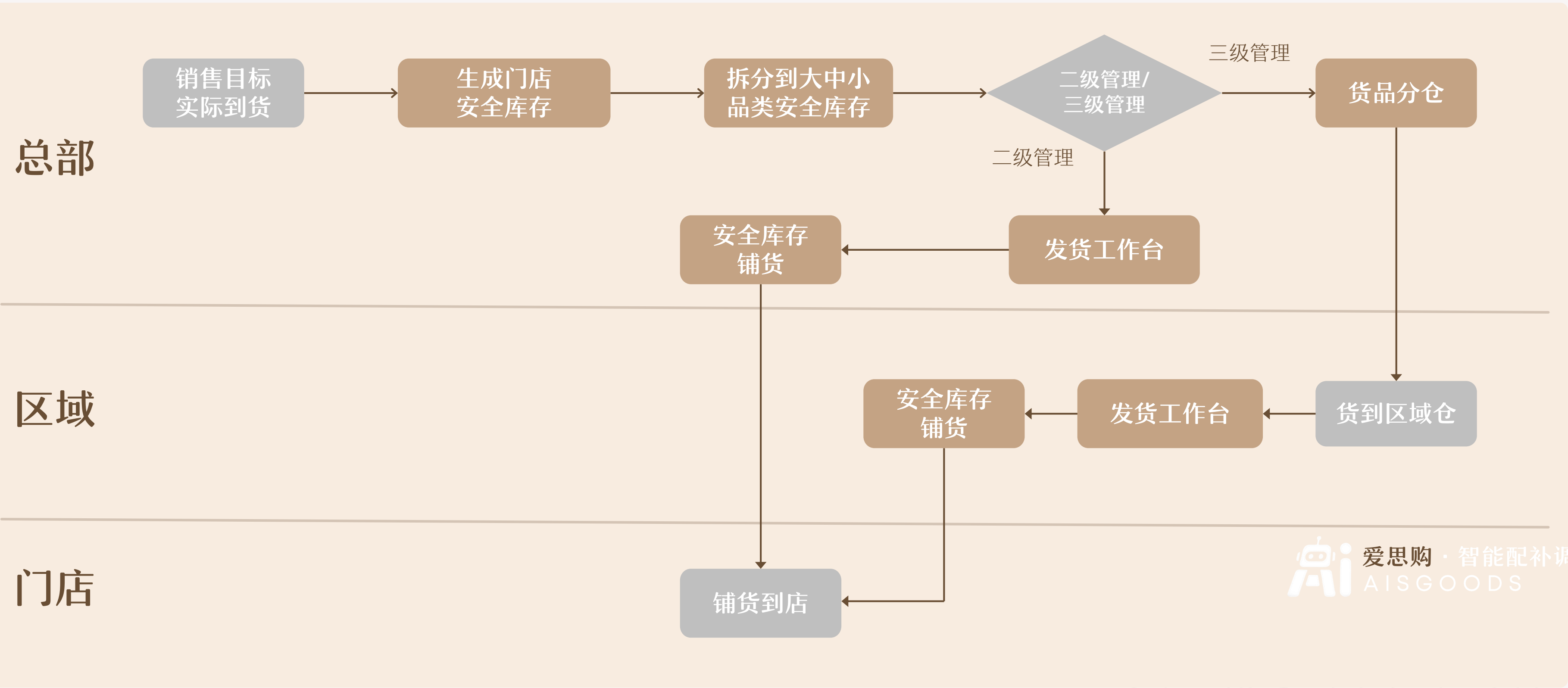
方法：多渠道库存的统一共享和调配，任何一个渠道销售，如果本渠道无货，可以通过寻源策略，通过逻辑仓设计，实现线上线下库存实时同步

铺货算法-订单铺货



此颜色的模块，系统都提供了相关算法和操作界面

铺货算法-安全库存铺货



此颜色的模块，系统都提供了相关算法和操作界面

场景

实际生产量比订单量少

01

评估裁剪的店铺

02

计算裁剪的数量



裁减策略



裁减方法

01

裁减重码店铺(去重)

02

裁减单码店铺(去基)

03

断码店铺清空

04

返回清空导致多裁店铺

01

仓店关系表：
定义不同货群的区域店可以对应不同的区域仓



02

执行订单铺货、标准铺货、结构铺货，
完成总仓给区域店配货



03

最后将结果按仓店关系，
将店铺铺货数据汇总到区域仓



目的：货品分批次到货，规划货品发货计划

方法：发货工作台检查陈列、搭配满足度，必订款满足度，连码等条件，判断是否可以执行发货

✎ 修改

🗑 清除断码行

🗑 删除行

⚙ 保存

✓ 审核

✕ 反审核

↔ 传输

📄 导出

陈列杆完成度:

断码:

陈列杆:

必定款满足度:

店铺:

款式:

颜色:

🔍 刷新数据

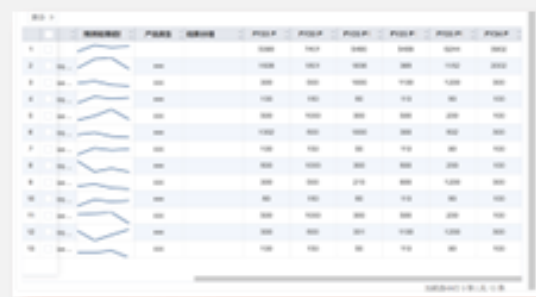
🔍 重置

陈列杆	店铺编号	店铺名称	款	款名	色	期货订单数	已调整数量	已配数量	本次配货	断码	陈列杆完整度	必定款	必定款满足度	期货订单号
典3.夏1蓝色	9085	襄阳购物中心	KDAS33005HA	短袖衬衫	N2	5	-1	4	1		100.0%		100.0%	DC2022121900118
市3.夏1灰绿	9067	荆门东方百货	KDBS30116FA	短袖T恤	W1	4	0	0	4		100.0%		100.0%	DC2022121900125
典3.夏1蓝色	9067	荆门东方百货	KDAS33005HA	短袖衬衫	N2	4	-1	3	1		91.67%		100.0%	DC2022121900125
市3.夏1灰绿	9056	武汉国际广场	KDBS30116FA	短袖T恤	W1	4	0	4	4		90.0%		100.0%	DC2022121900100
典3.夏1蓝色	9056	武汉国际广场	KDAS33005HA	短袖衬衫	N2	7	0	7	1		100.0%		100.0%	DC2022121900100
市3.夏1蓝黄	2004	北京通州贵友	KDCS30128FB	短袖T恤	N3	7	0	0	7		87.5%		100.0%	DC2022121900095
市3.夏1蓝黄	2004	北京通州贵友	KDCS30128FB	短袖T恤	C2	7	0	0	7		87.5%		100.0%	DC2022121900095
市3.夏1蓝黄	2004	北京通州贵友	KDCS30115FB	短袖T恤	W1	4	0	0	4		87.5%	是	100.0%	DC2022121900095
市3.夏1蓝黄	2004	北京通州贵友	KDCS30106RB	短袖T恤	W1	7	0	0	7		87.5%	是	100.0%	DC2022121900095
市3.夏1蓝黄	2004	北京通州贵友	KCBS50128RA	短袖T恤	W1	4	0	0	4		87.5%	是	100.0%	DC2022121900095
市3.夏1蓝黄	2004	北京通州贵友	KCBS45111LA	茄克衫	G1	7	0	0	7		87.5%		100.0%	DC2022121900095
市3.夏1蓝黄	2004	北京通州贵友	KCBS40156FA	短袖T恤	N2	4	0	4	4		87.5%		100.0%	DC2022121900095
市3.夏1蓝橙	2004	北京通州贵友	KDBS35102FA	茄克衫	N4	5	0	0	5		100.0%		100.0%	DC2022121900095
市3.夏1蓝橙	2004	北京通州贵友	KDBS32201NA	休闲长裤	N6	6	0	0	6		100.0%		100.0%	DC2022121900095

季末灭款策略

在产品生命周期末期，针对畅销品库存短缺及断码问题，通过集中调配至销售最佳店铺解决

排名计算与分类



收集过去30天内各店铺的销售数据

根据销售数据进行排名，确定哪些店铺属于排名前（例如前N名），哪些店铺属于排名后



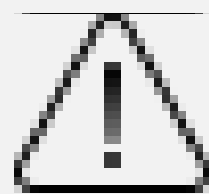
调入与调出策略

对排名前的店铺

按照预设的标准量进行货品调入

对排名后的店铺

执行调出操作，其剩余货品按照断码清空的方式进行处理。断码清空条件可适当放宽，以便更快清空库存



排名前的店铺不允许调货给排名后的店铺



结果与分析

结果预览

检查结果是否合理

结果明细

真实货品调拨关系

过程追踪

货品为什么这么调拨

货品流转

对比

货品灭款

都是将希望能将调出店铺货品整体调出，调给有需要的店铺

两者最大的差别是：

- 货品流转指定了调出店群、调入店群
- 灭款是根据销售计算哪些店铺应该调出，哪些店铺应该调入

1.确定特卖、促销店铺备货标准

- 多少款：SKC数
- 多少件：备货件数
- 结构比例：年份比例、季节比例、品类结构比例、折扣比例、价格段比例等；

1.选择调出仓、调出店群、保护货群（不参与特卖多选）

促销备货归集模型

- 备货宽度：按SKC * 结构比例，计算出年份、季节、品类、折扣、价格段等明细结构需要的SKC数量，按结构明细循环所有SKC，计算所有SKC的本店+仓库+外店可调入数量，根据条件选择需要的SKC数量。
- 备货深度（单SKC备货量）：根据店货匹配表，当本店+仓库+外店的数量 $\leq$ 特卖货品匹配表，按实际数量全调；否则，按特卖货品匹配表配货

货品归集算法

- 1.设置任意层次归集标准，归集标准保证剩下的货品是齐码连码，每层次按店铺库存- 标准量 >0 调出
- 2.小于库容量或者库存明细，全部调出；超过部分不调出；
- 3.调入数量满足调出库容量或者库存明细，调出停止。
- 4.高层次归集，对已经停止调出的货品不再执行调出
- 5.如果最后一步归集完，剩余库存是断码，所有尺码全部归集。
- 6.店铺调出货品次序：仓库、区域店、跨区店（销售差、断码、店内排行差）

货品流转模型

货品流转是将货品从指定店群调出，流转到指定调入店群，一般要求整体调出

货品流转业务场景

1.不同区域货品流转

a. 如：进入秋季，北方夏季服装不能销售，但南方还可以销售，将北方夏季货品流转到南方

2.滞销货品流转到奥莱店

a. 如：将滞销货品流转到欧莱折扣店

货品流转算法思路

调出店群全部调出

调入店群按销售排名，以销售+核心码补齐方式调入

调出店剩余数量按断码清空方式调出，断码清空条件放宽

新店开张需要资料

- 1.货品品类库容量（需要哪些品类货品，每个品类需要多少数量）
- 2.货品结构（新旧、季节、价格带、风格等）

新店开张归集模型

- 1.设置任意层次归集标准，归集标准保证剩下的货品是齐码连码，每层次按店铺库存 - 标准量 >0 调出
- 2.小于库容量或者库存明细，全部调出；超过部分不调出
- 3.调入数量满足调出库容量或者库存明细，调出停止
- 4.高层次归集，对已经停止调出的货品不再执行调出
- 5.如果最后一步归集完，剩余库存是断码，所有尺码全部归集

店铺调出货品次序：仓库、区域店、跨区店（销售差、断码、店内排行差）

调出店铺：

1. 销售差（货品在店铺销售top20以后）
2. 上货时间满足一个月
3. 品类结构满足80%以上

超标退仓归集模型

1 店铺库容量是按品类设置的店铺库存标准量、上限量、下限量，店铺品类库存超过上限的数量退仓

货品退仓次序

滞销货品全部退仓

断码货品先退仓

2 库存数量超过销售数量+3的货品退仓
库存超过销售数量+2的货品退仓
库存超过销售数量+1的货品退仓
库存超过销售数量的货品退仓

3 如果退货货群都执行完还没有达到退货总量，其他货品按补充上限错分UpperStagger来退货

目录

01

爱思购简介

02

智能配补调

03

商品运营体系

04

案例分享

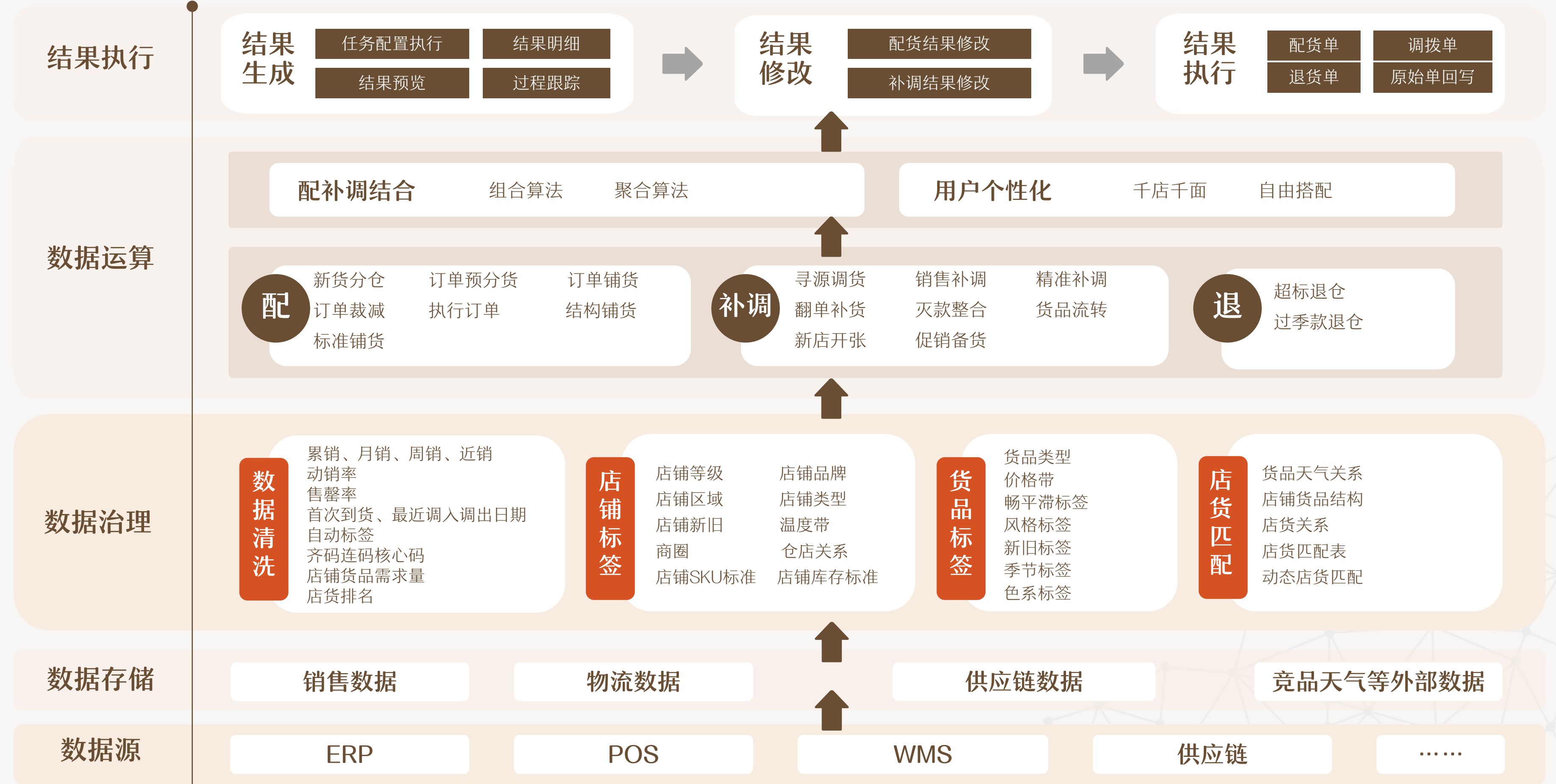
05

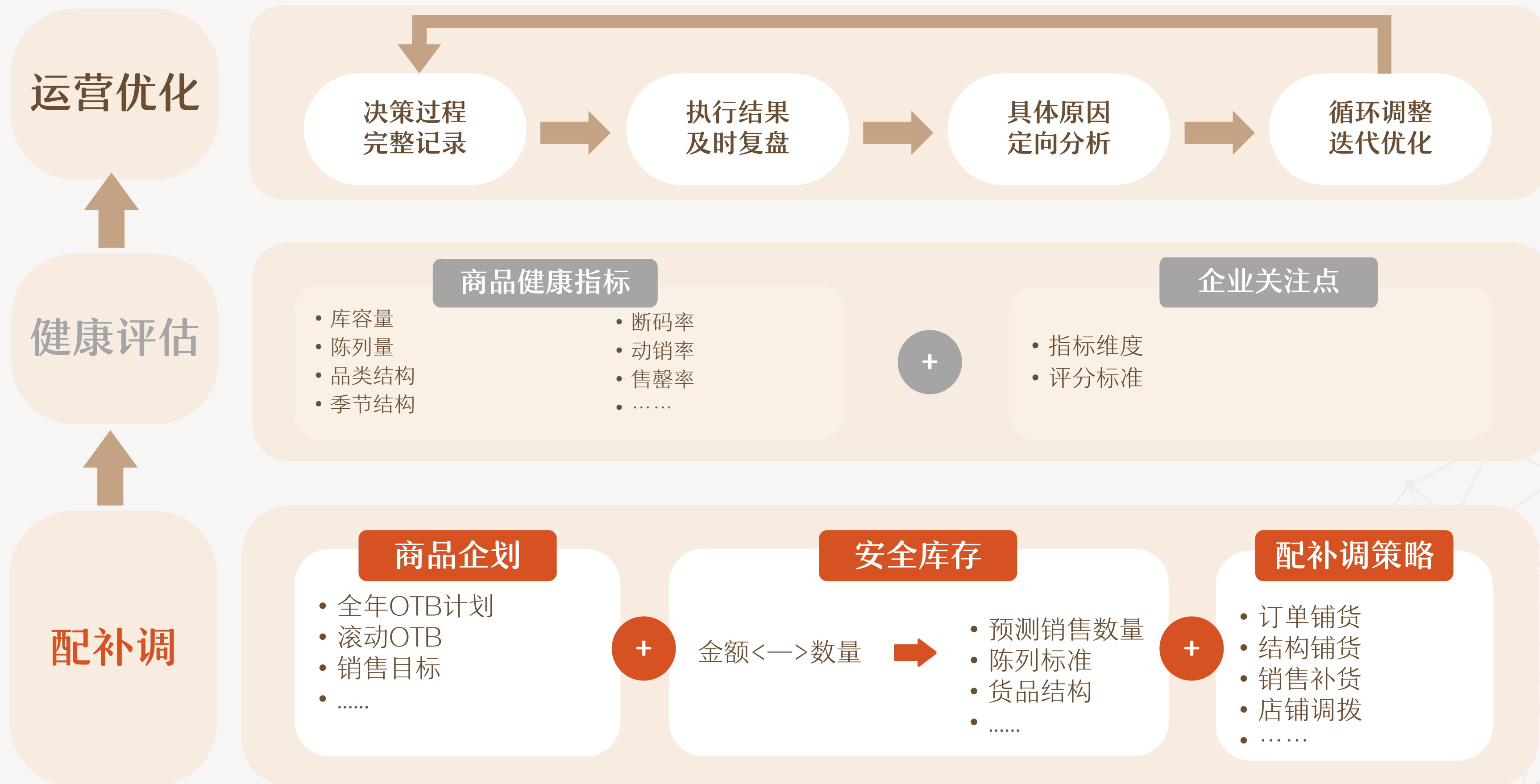
商品企划

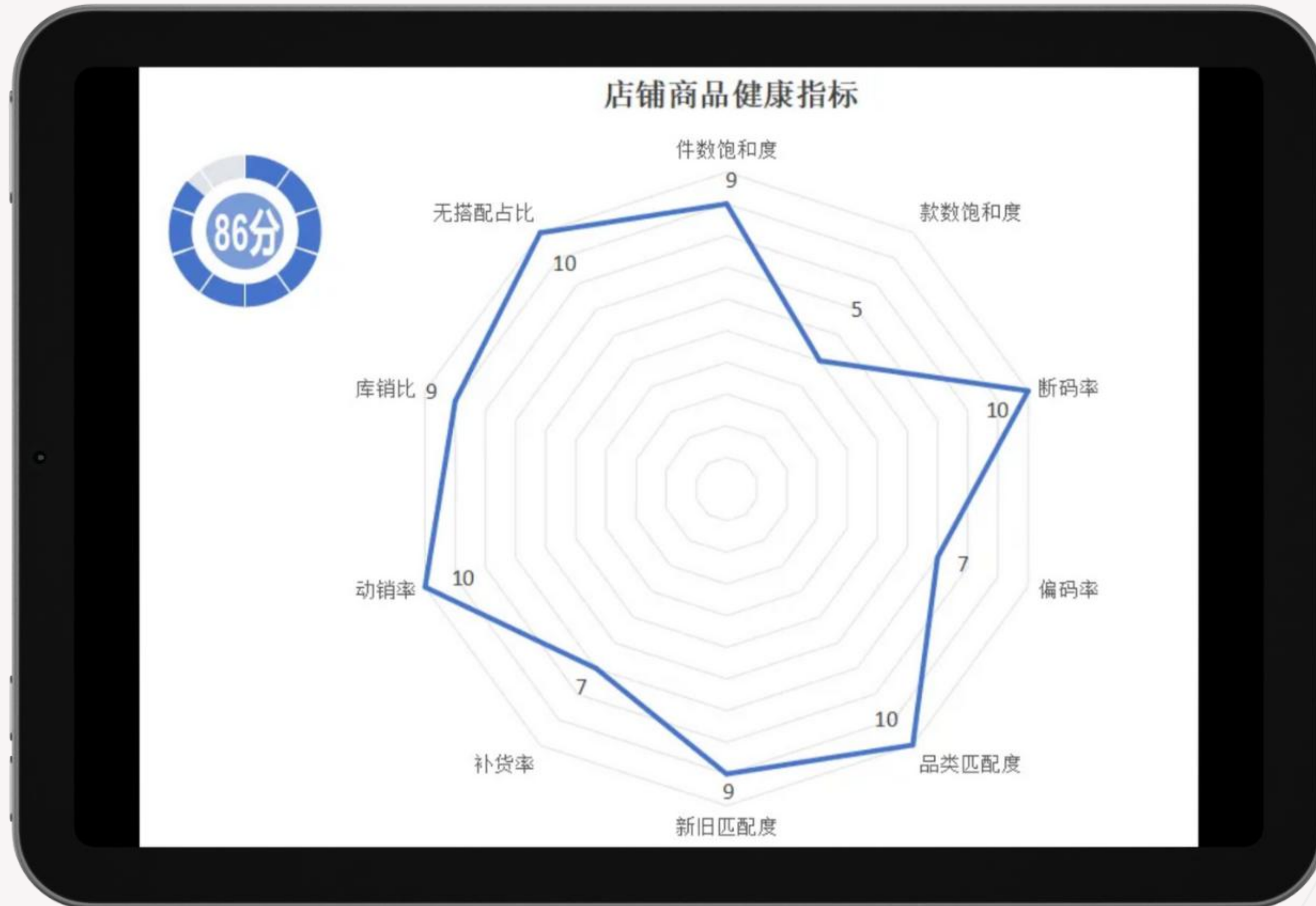
06

商品智能体

智能配补调流程





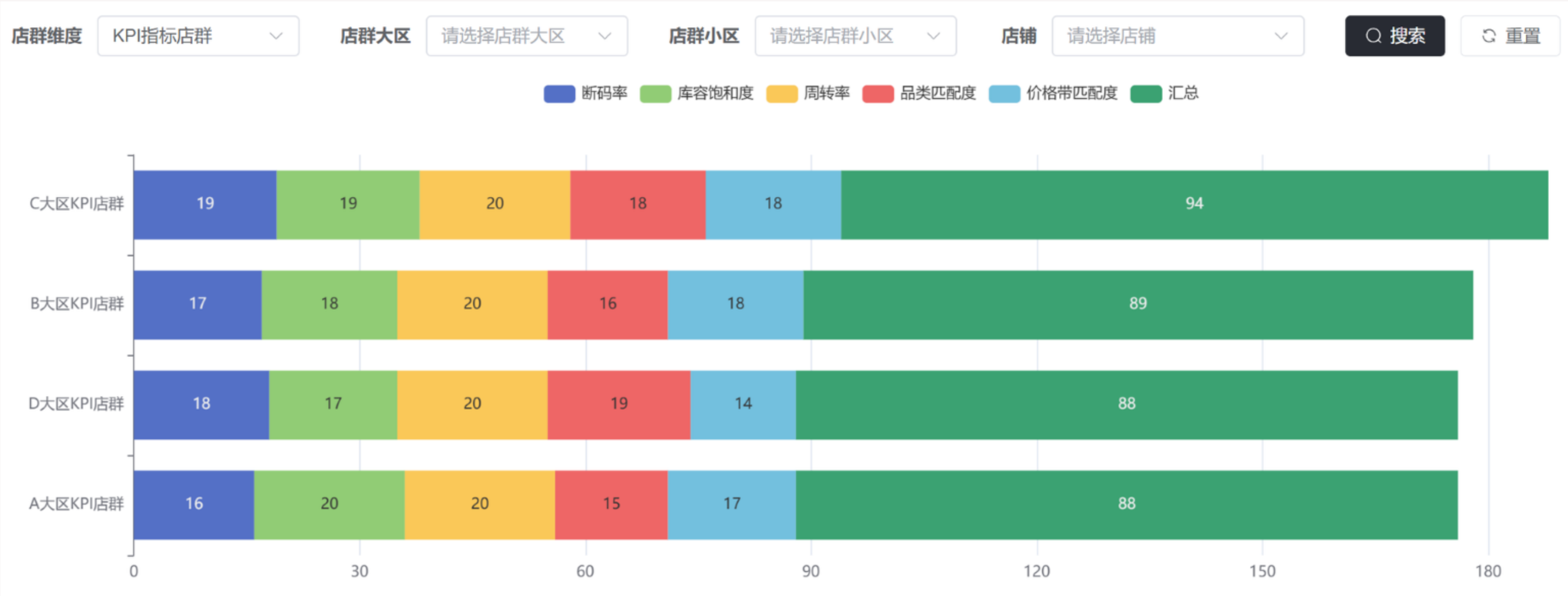


- 自定义评分标准
- 用客观标准代替个人喜好
- 全面体现公司商品管理水平
- 算法结果快速验证执行
- 机器学习参考

明确目标与方向：帮助领导和员工清晰了解公司商品管理各方面状况，明确改进目标

提高绩效：通过设定具体、可衡量的指标，激励员工提升工作表现

优化资源分配：依据 KPI 表现合理分配资源，提高资源利用效率



33824

寻源总单数

78419

寻源总件数

1409/人天

预估减少人工

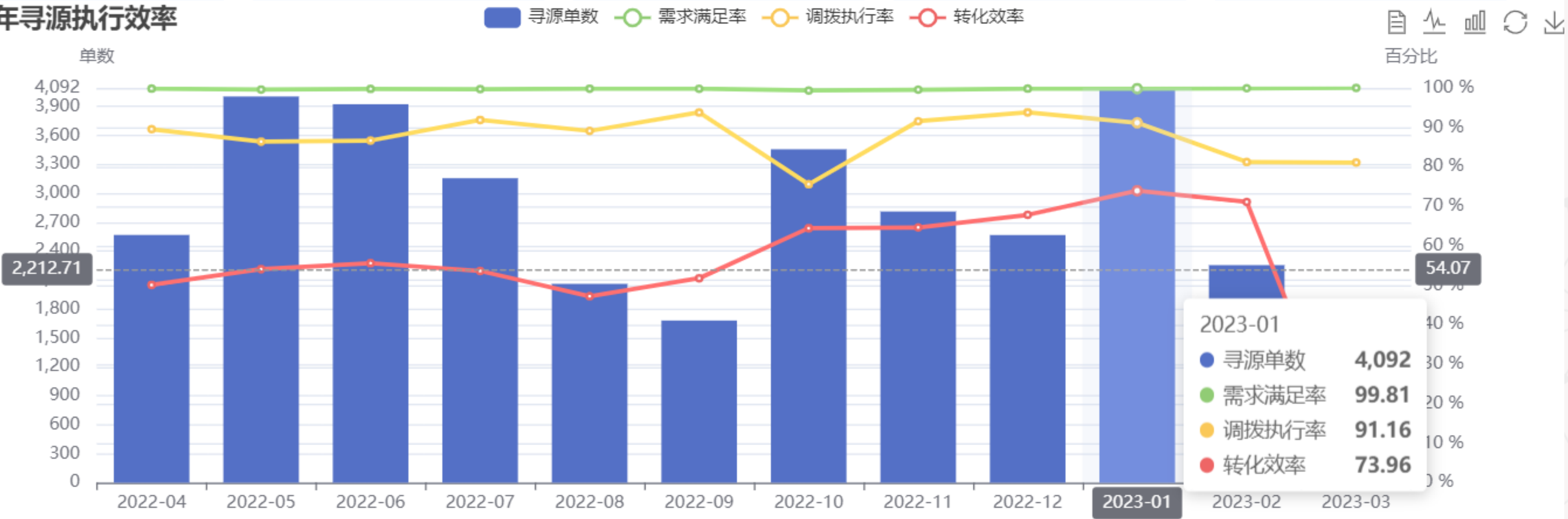
99.7%

需求满足率

88.45%

调拨执行率

近一年寻源执行效率



目录

01

爱思购简介

02

智能配补调

03

商品运营体系

04

案例分享

05

商品企划

06

商品智能体



卡尔丹顿男装



MOMOCO童装



例外女装



7号衣库快时尚



远梦家纺



皇室童缘童装



伊华欧秀女装



浪漫春天内衣



衣购思快时尚



红豆居家



本库女装



奔希女装



隆丰鞋业



超级饰快时尚饰品



奥尚包、眼镜配饰



- 1 销货率**提升5~8%**，有效提高资金周转
- 2 补货效率**提升80倍**（原5个商品人员每周2天，现1个人员每周1小时）
- 3 补货准确率**提升40%**，无效调配**下降38%**
- 4 预配货工作效率**提升6倍**（由30天缩短到7天）
- 5 商品管理能力沉淀，不因人员变动而波动；扩张规模时商品管理质量不下降
- 6 公司团队更专注产品品质，专注会员服务

案例2：皇室童缘

配补调工作效率提升

配补调效率结果呈现1-3分钟
一次手工配补调需要商品人员做2个小时，
系统几分钟可以完成，效率提高几十倍
大方向配补调规范化，标准化

提高配补调的准确性

依靠系统【智能算法】，与人员素质无关
；【补货准确率】提升22%，【无效调配】低18%

灵活智能算法

根据区域或者不同商品品牌设定参数得参
数值
13大系统算法，多达400种用户算法配置
支持按品牌特性、个性化配置，规则多样
性

货品销货率提升

货品的销货率提升，有效提高资金周转

管理效率和精准性提升

分析商品库存情况和销售趋势，支撑运
营库存调配和销售策略制定，让营运更
专注销售

商品管理沉淀

品牌商品管理能力沉淀，不因人员的变
动而波动
扩张规模时商品管理质量不下降

三级管理模式：

总仓 - 区域 - 3000家店铺



目录

01

爱思购简介

02

智能配补调

03

商品运营体系

04

案例分享

05

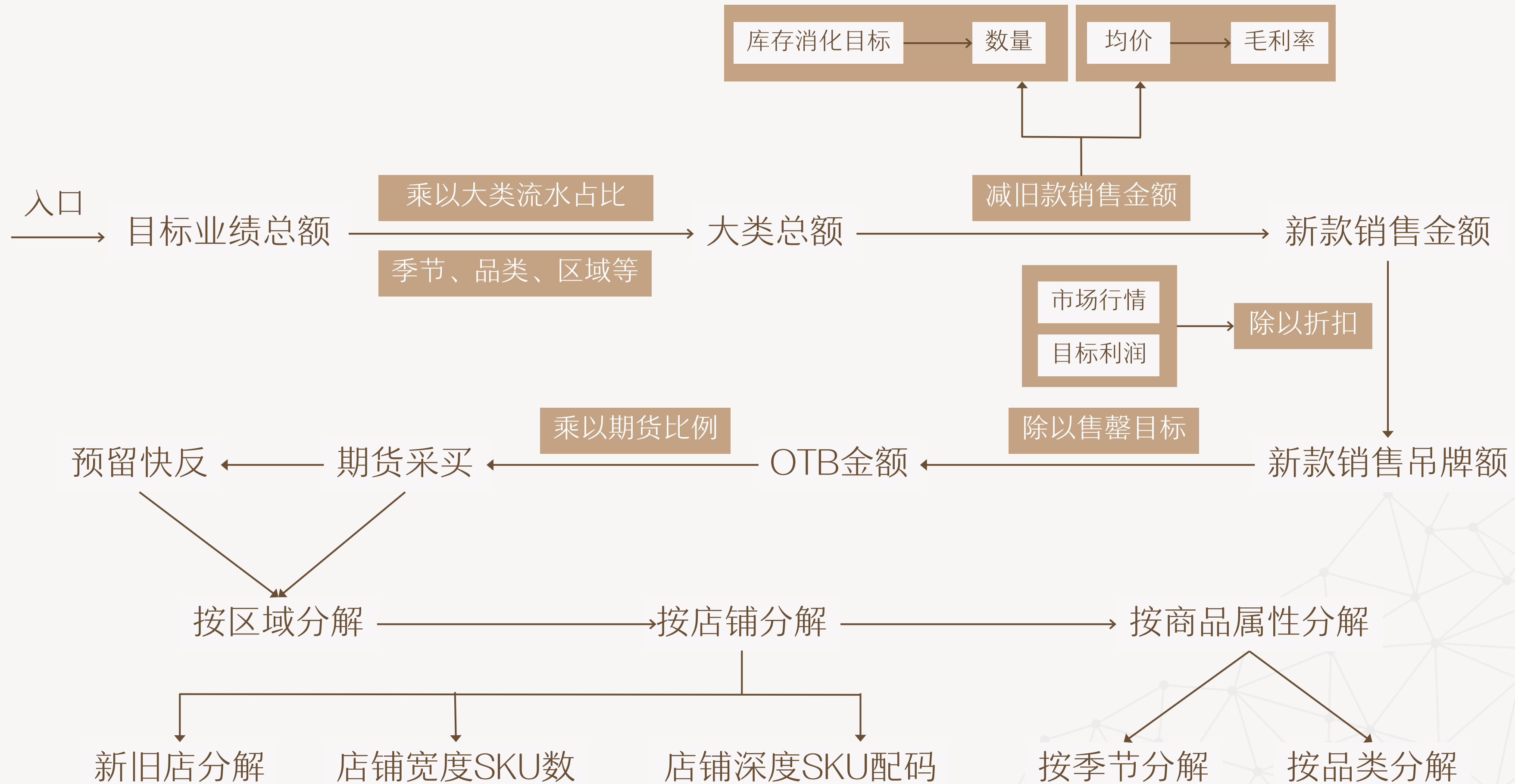
商品企划

06

商品智能体

将店铺销售目标按每周分解到品类

店铺ID	店铺地址	周期产品	周期产品名称	周期组	第37周	第38周	第39周	第40周	第41周	第42周	第43周
311105	河北省	G3	周目标	2022年	50000	50000	50000	50000	21000	14000	10000
311105	河北省	G3_1	大类	2022年							
311106	河北省	G3_1_1	服装	2022年	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8
311107	河北省	G3_1_2	鞋子	2022年	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
311108	河北省	G3_3	旧货	2022年							
311109	河北省	G3_3_1	旧货销售比	2022年	0.35	0.35	0.35	0.35	0.2	0.2	0.2
311110	河北省	G3_3_2	旧货折扣	2022年	0.35	0.35	0.35	0.35	0.3	0.3	0.3
311111	河北省	G3_3_3	旧货吊牌价	2022年	280	280	280	280	280	280	280
311112	河北省	G3_4	新货	2022年							
311113	河北省	G3_4_1	新货销售比	2022年	0.65	0.65	0.65	0.65	0.8	0.8	0.8
311114	河北省	G3_4_2	新货折扣	2022年	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
311115	河北省	G3_4_3	新货吊牌价	2022年	300	300	300	300	300	300	300
311116	河北省	G3_2	季节	2022年							
311117	河北省	G3_2_2	夏	2022年	0.85	0.85	0.85	0.85	0.9	0.9	0.9
311118	河北省	G3_2_3	秋	2022年	0.15	0.15	0.15	0.15	0.1	0.1	0.1



将供应链按节点分解，定义每个节点标准完成时间范围，
通过时间倒退法，跟踪每批次生产计划相关节点责任人的完成情况

产品线:

开始周期:

结束周期:

重置

报表下载

序号	年份	产品线	30	第41周/10.03-10.09/10.07	第42周/10.10-10.16/10.14	第43周/10.17-10.23/10.21	第44周/10.24-10.30/10.28	第45周/10.31-11.06/11.04	第46周/11.07-11.13/11.11	第47周/11.14-11.20
1	2022年	小主题		12	12	12	12	12	12	12
2	2022年	主题			18				24	

之协同

主题名称:

品类:

中类:

渠道:

重置

报表下载

渠道	SKU数	单SKU均下单量	提案时间	开发时间	选图时间	打版时间	选品时间	陈列企划时间	下单时间	入仓时间	配发时间	上市时间
重点店	2		P: 07.11			P: 07.18	P: 08.15	P: 08.22	P: 08.22	P: 10.03	P: 10.07	P: 10.14
重点店	3		P: 07.04			P: 07.11	P: 08.08	P: 08.15	P: 08.15	P: 09.26	P: 10.03	P: 10.07
重点店	6		P: 07.04			P: 07.11	P: 08.08	P: 08.15	P: 08.15	P: 09.26	P: 10.03	P: 10.07
重点店	3		P: 07.04			P: 07.11	P: 08.08	P: 08.15	P: 08.15	P: 09.26	P: 10.03	P: 10.07
重点店	12		P: 04.14 F: 06.28			P: 04.21	P: 05.05	P: 05.12	P: 05.12	P: 06.23	P: 06.26	P: 06.30
重点店	14		P: 04.14 F: 06.20			P: 04.21	P: 05.05	P: 05.12	P: 05.12	P: 06.23	P: 06.26	P: 06.30

翻单触发条件

销售：

- 销售持续增长
- 达到预期销售目标
- 畅销款排名靠前

库存：

- 库存水平低
- 周转率高

市场反馈：

- 客户好评
- 时尚趋势契合

其他：

- 突发热点
- 订单需求

翻单模型
爆款翻单
试销款翻单

翻单考虑因素

- 1.日均销售
- 2.销售趋势
- 3.商品生命周期系数
- 4.节假日销售系数
- 5.促销销售系数
- 6.气温销售系数
- 7.天气销售系数
- 8.安全库存
- 9.下架日期
- 10.补货周期
- 11.货品类型（四季款、季节款）
- 12.库存状况

翻单数量=(日均销量*补货周期-当前库存)+(安全库存*销售趋势)

说明：日均销售*销售系数，试销款周店均大，铺店数量多

实时监控全渠道库存状态，预警异常情况

实体库存

实体仓库的实际库存
支持库位级管理

虚拟库存
物权、共享仓

虚拟仓库存
解决货品归属权问题、灵活分配至不同渠道

虚拟仓管理

货品在虚拟仓之间分配、转移、回收不用经过ERP，极大减轻系统负担。

库存分配

实体库存按比例分配到虚拟仓。比例和可以大于1，表示货品可以在虚拟仓共用

库存回收

设置回收机制，虚拟仓使用效率不高货品自动回收，重新分配

销售库存

终端渠道库存
如电商平台、门店
支持差异化策略
安全库存锁定
避免超卖

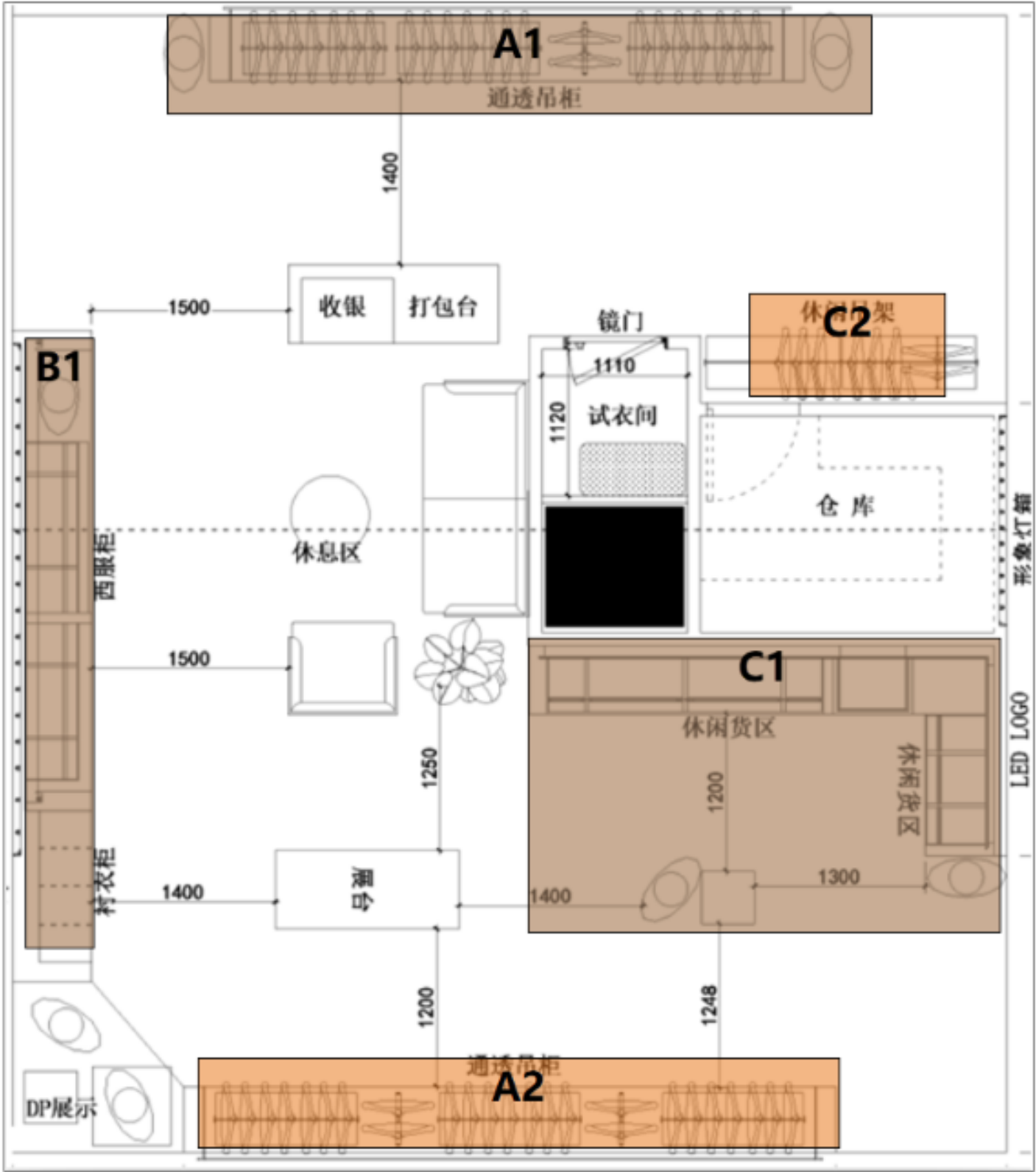
The screenshot displays a retail management software interface. On the left, a large window shows a 3D rendering of a clothing store display. The display features a wooden wall with two horizontal shelves. The top shelf holds a black handbag. Below it, several items of clothing are hanging on a rack, including a white long-sleeved shirt, a green t-shirt, a dark blue jacket, and various pairs of trousers. The bottom shelf is empty.

On the right side of the interface, there is a control bar with several buttons and dropdown menus:

- A dropdown menu labeled "background1.jpg".
- A dropdown menu labeled "121_2022年春夏订货会-2022A-2.".
- A dropdown menu labeled "深圳益田假日广场".
- A button labeled "订单".
- A button labeled "保存".
- A red button labeled "全局缩放(背景上图片)".
- A button labeled "放大".
- A button labeled "缩小".
- A button labeled "摆放排序".
- A button labeled "关闭".

Below the control bar, there is a section titled "模板图片 配饰图片 备注说明". Under "模板图片", there is a checkbox labeled "不显示已陈列货品" and a label "数量: 227". To the right of this is a button labeled "更多搜索". Below this is a search bar with the placeholder text "清单中货品模糊查询" and a green "搜索" button. To the right of the search bar is a button labeled "清除搜索". Further right is a button labeled "批量加入陈列" and a checkbox labeled "货品全选".

Below the search bar, there is a grid of 12 product thumbnails arranged in two rows of six. Each thumbnail shows a different item of clothing (shirts, jackets, trousers) and has a small square icon in the top-left corner. Below each thumbnail is a label identifying the product, such as "KBBS12150A_V2", "KBBS1215NA_G3", "KBBS1215NA_N8", "KBBS1215NA_N6", "KBBS1215NA_V2", and "KBBS1530EA_N6".



陈列杆ID	属性	区域分类	本周	上周	上上周	本月	上月
10001	正挂	A1区	13	56	111	236	159
10002	侧挂	A2区	2	9	16	99	63
10003	模特	B1区	1	7	9	13	48
10004	柜子	C2区	66	148	652	752	1968
10005	中岛	C1区	1	10	85	344	2639

目录

01

爱思购简介

02

智能配补调

03

商品运营体系

04

案例分享

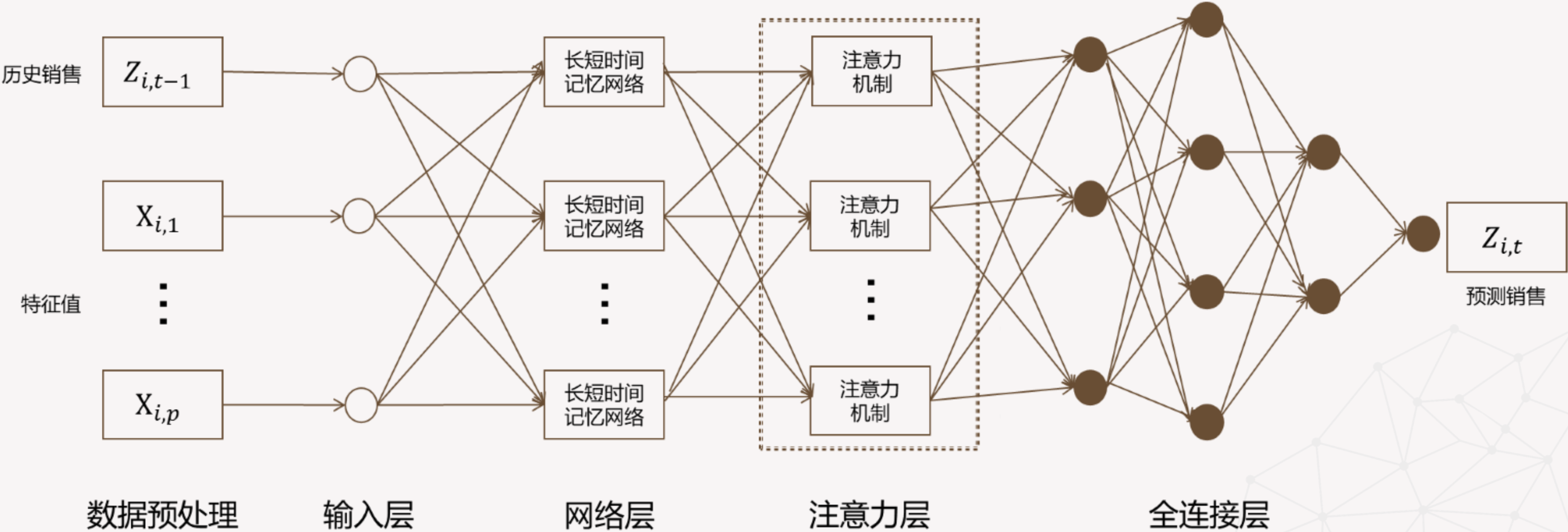
05

商品企划

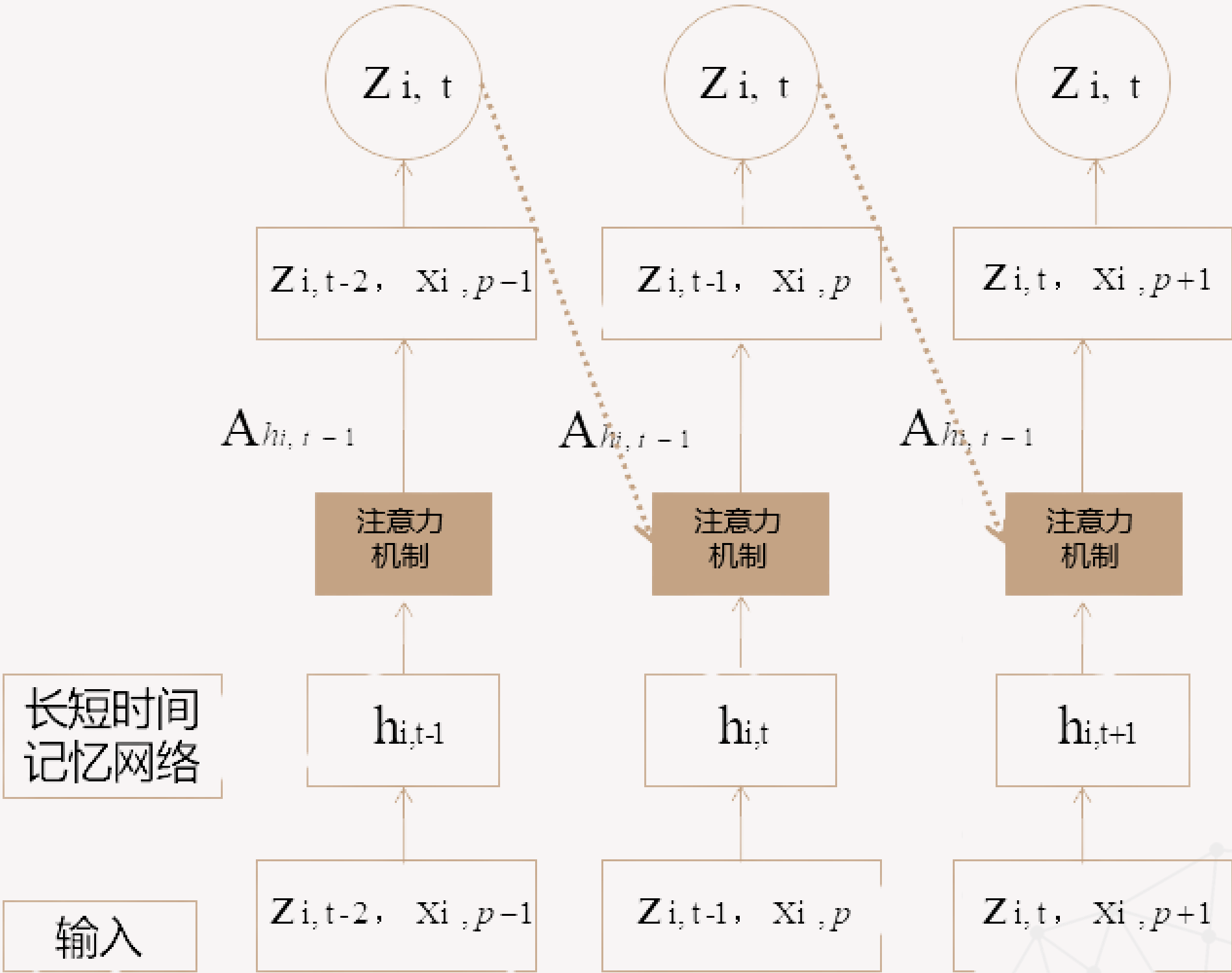
06

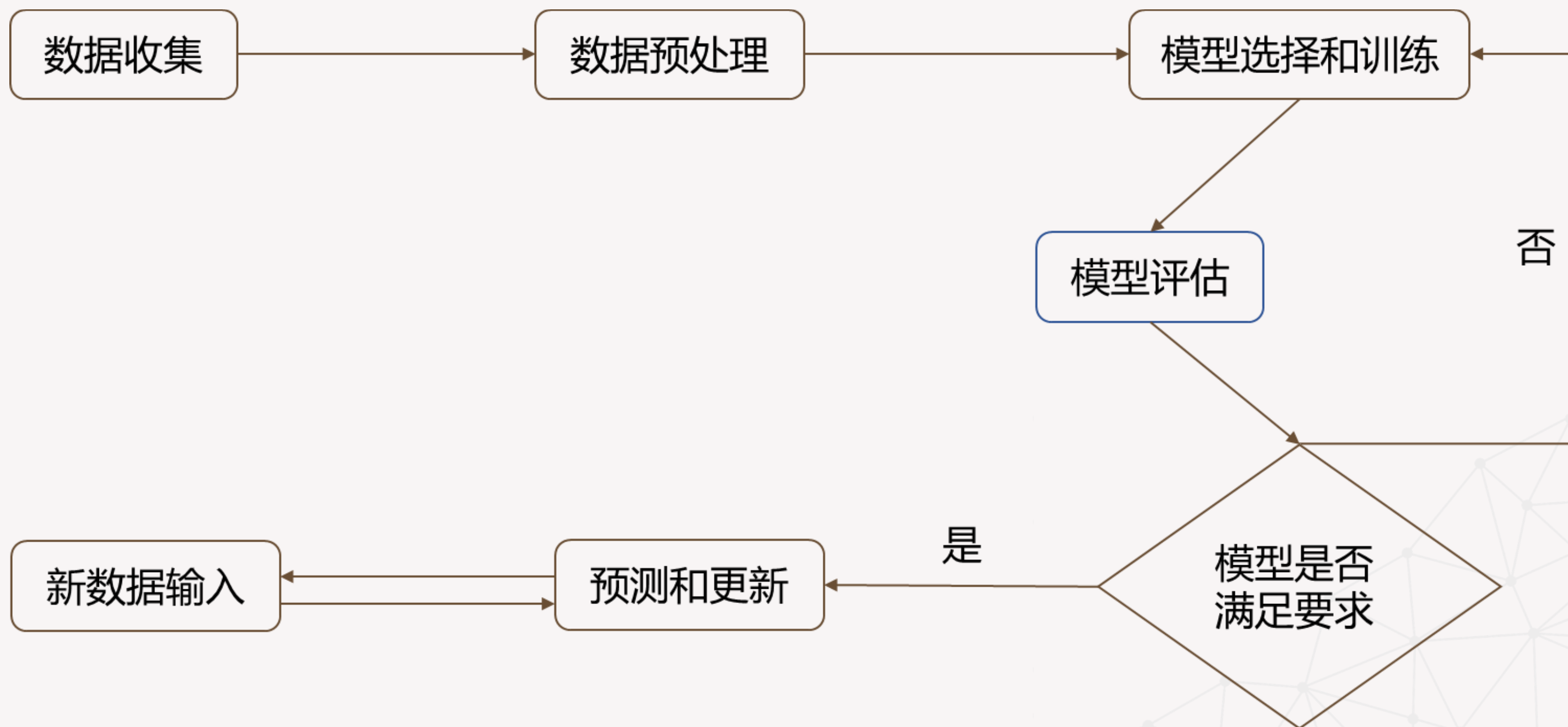
商品智能体

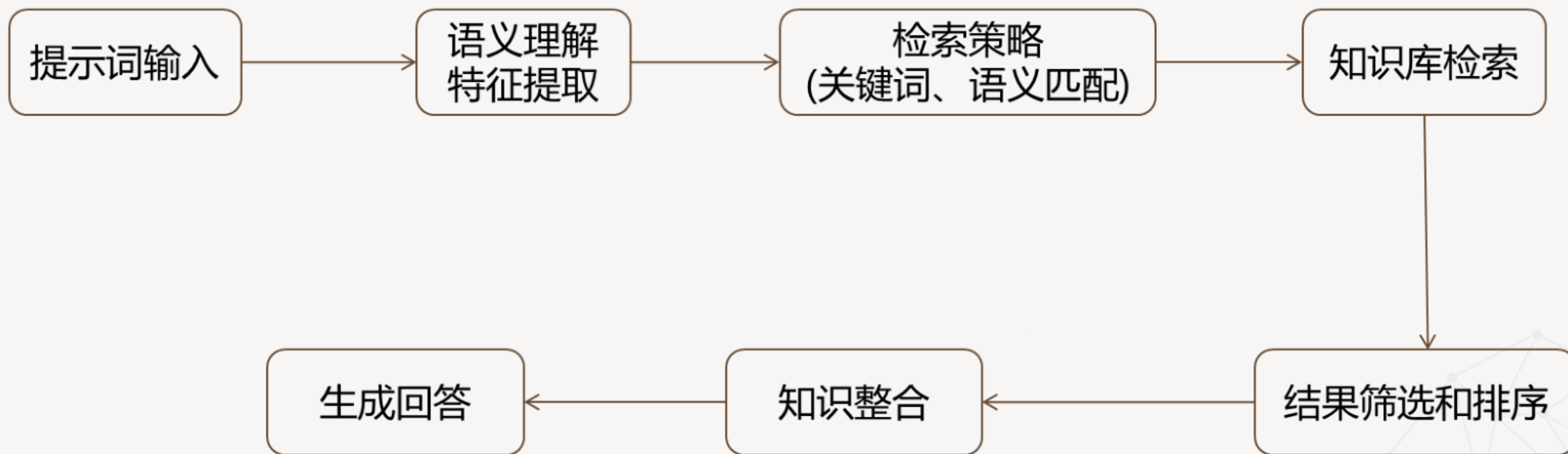
带注意力机制的深度学习销售预测模型



模型预测







健康智能体

扫描店铺销售库存

诊断出公司、区域、店铺
各种商品健康指标情况

商品健康指标：

饱满度、品类偏差度
风格偏差度、断码率
动销率、补货率

爆款智能体

扫描货品图片

识别货品特征，风格、面
料、质感、设计元素、主
色调、点缀色、图案、适
合场所、适合人群、裁剪
结构等

再结合商品基本资料，对
比进货数、销售数、平均
折扣等信息，识别商品特
征和爆款指数对应关系
扫描新款，用爆款指数

订货会智能体

扫描新货分析相似款

分析店铺历史销售，找到
店铺商品销售特征，什么
类型货品好卖，什么货品
不好卖。

扫描订货会新款，分析新
款旧款相似度，根据店铺
销售特征建议订货会新款
订货。

翻单促销智能体

跟踪商品生命周期
分析单款店铺分配情况
跟踪店铺每天销售

根据动销、售罄情况
判断商品标签
爆款、畅销、平销、滞销

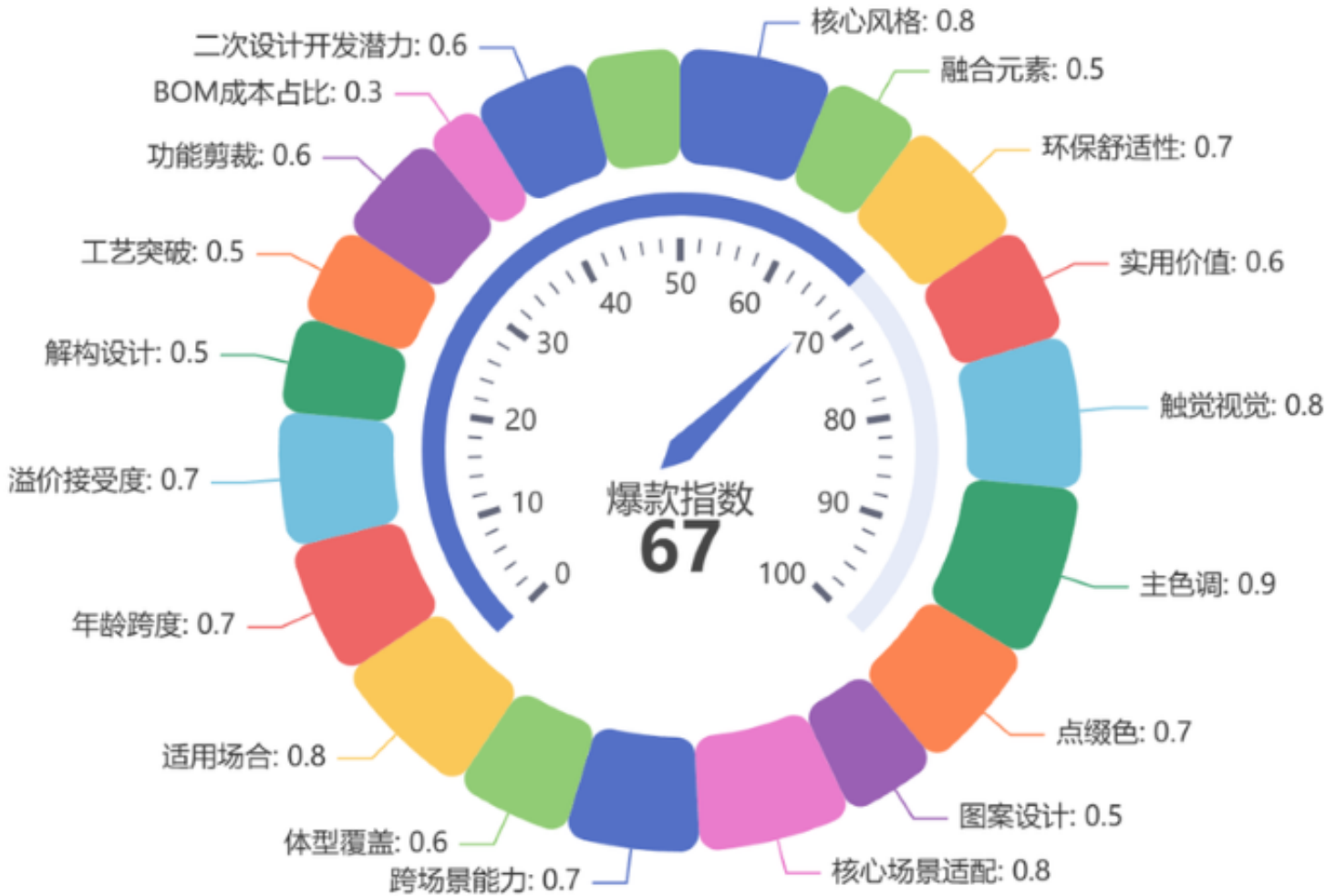
爆款、畅销建议翻单数量
滞销建议调价方案

品牌	年份	年龄层	中类	小类	名称	备注	性别	等级	款号	尺码组	季节	吊牌价	波段	大类
Ellassay	2024	成人	连衣裙	无袖连...	春夏新...	北区4...	女	A	955000...	S-L	夏	1799.0...	第二波段	服装

5 风格



5 评分



商品图片



ELLASSAY

查找相似商品

查找结果

相似度	商品图片	款号	款式名称	品牌
1		95500000002	春夏新款淡人法...	Elassay
0.79		95500000004	真丝棉感淡人波...	Elassay
0.73		95500000003	莱赛尔拼接航海...	Elassay

模特	服装	下衣	结果	状态	日期	操作
				成功	2025-04-24 23:03:26	 删除
				成功	2025-04-24 23:21:52	 删除
				成功	2025-04-24 23:25:28	 删除
				成功	2025-05-14 16:16:41	 删除
				成功	2025-05-14 16:18:45	 删除
				成功	2025-05-14 16:27:36	 删除

计算商品在生命周期不同阶段对不同店铺的调价影响系数



综合影响系数 = 销售量影响系数 × 销售量权重 + 销售额影响系数 × 销售额权重 + 利润影响系数 × 利润权重

掌握了**调价综合影响系数**，就可以知道在合适的时候进行调价，对公司最有利

THANKS

AI改变世界

Algorithms are effective tools for solving merchandise management problems

成盈通泰信息科技（深圳）有限公司

